

По заказу ООО «ГеоСпецСтрой»

ИП Н. БЫЧЕК «ЦЕНТР ПО САПРОПЕЛЮ»

УДК
Гос. рег №
Инв. №

Экз.
«УТВЕРЖДАЮ»

Ген.директор
ООО «ГеоСпецСтрой»

_____ В.А.Николаев

«__» _____ 2020 г.

Отв. исполнитель
Бычек Н.Д.

КРАТКИЙ КУРС

обучения

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ИЗ САПРОПЕЛЯ

(на примере выпускаемой продукции предприятием на
месторождении Кайволы Куль Тюменской области)

Руководитель Центра по сапропелю
ИП Н. Бычек



Бычек Н.Д.

Главный специалист

Бастрыкин О.В.

Астрахань - 2020

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

БЫЧЕК Н.Д.

к.т.н. руководитель предприятия

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

КРАТКИЙ КУРС обучения ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ИЗ САПРОПЕЛЯ на примере выпускаемой продукции предприятием на месторождении Кайвола Куль в Тюменской области.

БЫЧЕК Н.Д.. - автор. По Договору №10755 от 15.02.2020 г. с ООО «Гео СпецСтрой», 259 стр. текста, 9 приложений.

Представляется в фонды на общих основаниях.

Собственник Курса ООО «ГеоСпецСтрой», РФ, 626020, Тюменская область, район Нижнетавдинский, село Нижняя Тавда, ул. 8 Марта, дом 5.

РЕФЕРАТ. Курс лекций по успешным продажам продукции из сапропеля, производимой предприятием на месторождении Кайвола Куль в Тюменской области состоит из последовательно изложенных тем успешных продаж сапропелевых удобрений, почвосмесей, кормовой добавки, лечебных грязей, косметических средств, сорбентов, др. как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Курс состоит из 15 глав и включает в себя Введение, описание видов продукции для продажи, новых технологий производства инновационных продуктов из сапропеля месторождения Кайвола Куль, перечисление видов конкурентной борьбы на рынке органических удобрений, описывает виды фасовки и упаковки продукции из сапропеля для продаж на внутреннем и внешнем рынках.

Особо уделяется внимание поддержке качества продукции из сапропеля при ее продажах, открытым рынкам для данного вида продукта, продаваемым видам продукции из сапропеля.

В лекциях Курсов перечислены виды и ассортимент производимых продуктов предприятием на оз. Кайвола Куль, определено качество продукции для продаж на внешнем и внутреннем рынке, документальное сопровождение продукции.

Для особо значимой продукции при продажах даны рекомендации по соблюдению технологического производства продукции и карт выпуска «под заказ», а также контроля за отгрузкой, соблюдения ГОСТов РФ, Таможенного союза, ЕС.

В Курсах изложены различные виды подходов о рекламе продукции из сапропеля, ее доведения до потребителя. Перечислены виды потребителей сапропелевой продукции, емкость потребительского рынка, его насыщенность органической продукцией.

Курсы дают возможность найти обоснованные подходы, формы, способы реагирования на спады и увеличение спроса на продукцию из сапропеля.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: производство, удобрения, органика, сапропель, донные илы, , месторождение, почвообразователи, садовая земля, продукция, продажи, рынок, фасовка, упаковка, Кайволы Куль.

Составил:



Бычек Н.Д.



О Г Л А В Л Е Н И Е

Стр.

	Информационная карта. Реферат.	2
	Согласование содержания Курса	4
1	Введение в Курс продаж продукции из сапропеля конкретного месторождения	7
1.1	Продукция из сапропеля месторождения Кайволы Куль	103
1.2	Новые технологии производства инновационных продуктов из сапропеля заказчика	104
1.3	Виды конкурентной продукции из сапропеля на рынках РФ, СНГ, дальнего зарубежья	106
1.4	Виды фасовки и упаковки продукции для сбыта на внутреннем рынке, на экспорт	109
1.5	Поддержания качества продукции при существующей технологии производства	110
1.6	Открытые рынки продукции из сапропеля заявляемого качества (внутренний и внешний сбыт)	111
2	Виды продукции из сапропеля для успешных продаж на рынках РФ, СНГ, Ближнего Востока	119
2.1	Жидкая, пастообразная, сыпучая, гранулированная, таблетированная продукция	122
2.2	Удобрения, почвообразователи, грунтовые смеси, рекультиванты, биоактиваторы и стимуляторы, кормовая добавка, косметическая и лечебная продукция, БАДы, осушители подстилки, присыпки, хранители продукции с/х, др.	131
3	Качество продукции из сапропеля для экспорта и на внутренний рынок	167
4	Сопроводительные документы на продукцию при работе на внутренний рынок и экспорт	167
5	Документы качества продаваемой продукции	169
6	Технологический режим и технологическая карта выпуска продукции для продаж «под заказ»	172
7	Контроль за качеством отгружаемой на продажу продукции	173

8	ГОСТы на продукцию из сапропеля. Содержание пунктов, касающихся продаж готовой продукции	174
9	Конкуренция и ее преодоление	174
10	Работа отдела сбыта производимой продукции из сапропеля «на опережение»	175
11	Реклама продукции, ее виды и продающий сайт продукции из сапропеля	175
12	Информация о производимой продукции и ее эффективное донесение потребителям	182
13	Виды потребителей продукции из сапропеля, определение потребностей рынка, насыщенность рынка продукцией	198
14	Формы и способы реагирования на спады и увеличение спроса производимой продукции	200
15	Заключительный цикл курса обучения: экзаменационные вопросы, реагирование на внештатные ситуации при продажах, отслеживание новинок на рынке производимой продукции, др..	201
16	Литература	217
17	ГОСТ Р 54000-2010 «Удобрения органические. Сапропели»	219
18	ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия	241
19	Образцы документов на продукцию	250

Приобрести Курс обучения ... скачиванием по ссылке из Яндекс-диска можно сделав заявку в Центр по сапропелю по электронному адресу sapropex@mail.ru или saprex@rambler.ru
Стоимость Курса – 15 тыс. руб.